

Kristin Ødegård Rendalen
Kvalitetsleder | Innkjøpssjef | LEAN ansvarlig
Geno SA



Avler for bedre liv

Geno SA
+47 95 02 06 00
www.geno.no
Storhamargata 44 | 2317 Hamar

Elever ved VG1
WANG Toppidrett Hamar
Kornsilovegen 54
2316 Hamar

Oppdragsbrev

Hvilke forbrukertrender har ungdom mellom 16 -25 år og hvordan kan Geno imøtekomme disse trendene?

Norge, i takt med resten av verden, har et stort fokus på en bærekraftig utvikling innenfor matproduksjonen. Geno SA er eid av 9 300 norske storfebønder. En av hovedoppgavene våre er å avle frem ku av typen «Norsk Rødt Fe», også kalt for NRF-kua, i henhold til FNs bærekraftsmål.

Med et stadig større fokus på matproduksjonen har vi blitt oppmerksom på at det finnes ulike forbrukertrender ved valg av råvarer. Vi ønsker å få en oversikt over hvilke trender som peker seg ut nå, samt hva som vil kunne være aktuelle trender framover i tid, og trenger derfor hjelp fra elever ved Wang Toppidrett. Vi ønsker herved å gi dere i oppdrag å gjennomføre en undersøkelse om forbrukertrender i dagens samfunn blant ungdom i alderen 16 – 25 år. Vi har blant annet behov for å finne ut:

- Hvilke forbrukertrender finner vi i valg av råvarer?
- Hvem har disse forbrukertrendene?
- Hvordan tenker dere at disse trendene vil utvikle seg over tid?

Bruk trendanalysen og tankene dere har gjort dere om trendutviklingen framover til å komme med ideer til Geno om hvordan de kan bidra til en bærekraftig matproduksjon i framtiden.

Med Vennlig hilsen
Geno SA

Kristin Ødegård Rendalen
Kvalitetsleder | Innkjøpssjef | LEAN ansvarlig