



PROJEKTKONTAKT: Else Brynestad er sentral for samarbeidet skule/næringsliv. Heilt til høgre Agathe Lunde Bergset fra PwC.



LÆRE OVERSKOT: F.v. Lina Symre Kvamme Gjertsen, Alida Bruland og Hannah Carlsen tok føre seg «Bilverkstaden AS», og fann også der at overskotet gikk ned med auka kostnader.



MOTEBLITTK: Frå v. Ane Tenden Nesje, Richard Solar og Matthias Skåden hadde sett opp rekneskap, resultat og budsjett for klebutikken «Gunnars møte» og hadde flott PR-intro på skjerm



LÆRER ARBEIDSLIV: Niandeklassingar, lærarar og Agathe Lunde Bergset frå PwC samla etter presentasjon av oppgåver.

- Niandeklassingar har samarbeidd med næringslivet:

Praktisk læring om arbeidslivet

Niandeklassingar ved Olden skule fekk sist veka synt fram kva dei har lært av samarbeidet med PwC-avdelinga i Stryn.

Lektor2-satsinga er finansiert av Kunnskapsdepartementet og skal i hovudsak stimulere elevere si interesse og motivasjon for realfag. Det er Naturfagsenteret ved Universitetet i Oslo som leiar og driftar satsingen. Denne satssinga inneber at skular og næringsliv samarbeider for å gje elevere best mogeleg grunnlag for læringsutbytte.

Framtida

Niandeklassingane i Olden har samarbeidd med PwC (Price waterhouse Coopers AS) si Stryn-avdeling. Rådgjeving, re-

bruke verktøy, kommenterte Lunde Bergset og la til at elevere jo er potensielle medarbeidarar for bedrifter i Stryn.

I fjor var Sparebanken Sogn og Fjordane samarbeidspartner for Olden skule, og årets niandeklassingar får banen som medspelar neste skuleår.

– Oppgåvene var fornøytige og reelle for elevere, noko dei kan lære av i praksis og ta med seg inn i arbeidslivet, seier Else Brynestad. Begge lærarane meiner partnarane dei har brukta har gjeve relevante utfordringar til elevere.

– I fjor fekk elevere mellom anna lære om kreditlån, per sonleg økonomi og å rekne på renter. Det kjem godt med, seier Søndena.

ANNE-MARI AALBERG

redaksjon@fjordingen.no



AUKE INNTEKT: «Kaffi og Kake AS», her fann frå v. Lene Egset, Håvard Tønning og Filip Tøsse at verksemda måtte drive meir reklame for å auke inntekter.

mote», ei anna gruppe fortalte om serveringsbedriffta «Kaffi og Kake AS» og den tredje tok føre seg «Bilverkstaden AS».

Agathe Lunde Bergset gav gruppene gode tilbakemeldingar. Ho framheva spesielt at alle presenterte korleis spare kostnader opp mot inntekter, og samanlikne resultat opp mot budsjett.

– Det er myttig å lære seg å